



PT ARKHAJAYANTI PERSADA, Tbk.

Fabrication of Heavy Equipment Component &
Manufacturer of Engineered Transport Equipment



LAPORAN KEBERLANJUTAN *SUSTAINABILITY REPORT*

2024

DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENTS

DESKRIPSI / <i>DESCRIPTION</i>	HAL / <i>PAGES</i>
KINERJA KEBERLANJUTAN <i>Sustainability Performance Highlights</i>	2
• KINERJA EKONOMI <i>Economic Performance</i>	3
• KINERJA LINGKUNGAN HIDUP <i>Environmental Performance</i>	3
• KINERJA SOSIAL <i>Social Performance</i>	3
STRATEGI KEBERLANJUTAN <i>Sustainability Strategy</i>	4
PROFILE PERUSAHAAN <i>Company Profile</i>	5
SAMBUTAN DIREKSI <i>Board of Directors' Message</i>	15
TATA KELOLA KEBERLANJUTAN <i>Sustainability Governance</i>	19
• MANAJEMEN RISIKO <i>Risk Management</i>	20
• KETERLIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN <i>Stakeholder Engagement</i>	21
• PERMASALAHAN DALAM PENERAPAN PRINSIP-PRINSIP KEBERLANJUTAN <i>Issues in the Implementation of Sustainability Principles</i>	23
KINERJA EKONOMI <i>Economic Performance</i>	23
PRAKTIK KETENAGAKERJAN <i>Employment Practices</i>	25
PRAKTIK SOSIAL <i>Social Performance</i>	27
KINERJA LINGKUNGAN <i>Environmental Performance</i>	29
TANGGUNG JAWAB PRODUKSI <i>Production Responsibility</i>	29
LEMBAR UMPAN BALIK <i>Feedback Form</i>	30

KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Dalam melaksanakan Strategi Keberlanjutan, pendekatan kami adalah memanfaatkan keahlian, pengalaman dan infrastruktur penunjang yang dimiliki Perseroan sebagai perusahaan manufaktur dan pabrikator.

Hal ini bertujuan untuk mendorong perubahan yang lebih baik dalam rantai pasok Perseroan, yang tidak hanya berfokus kepada pencapaian kinerja finansial secara maksimal, namun juga turut aktif berpartisipasi menyejahterakan masyarakat, menunjang pembangunan infrastruktur yang dilakukan pemerintah dan lingkungan secara berkelanjutan.

In implementing our Sustainability Strategy, our approach is to utilize expertise, experience and supporting infrastructure owned by the Company as a manufacturing and manufacturing company.

It aims to drive better changes in the supply chain The Company, which does not only focus on achieving overall financial performance optimally, but also actively participates in the welfare of the community, supports infrastructure development carried out by the government and the environment in a sustainable manner.



**GAS DEVELOPMENT JAMBARAN TIUNG
BIRU PERTAMINA PROJECT
BOJONEGORO EAST JAVA**



**REFINERY DEVELOPMENT MASTER
PLAN (RDMP) PERTAMINA PROJECT
BALIKPAPAN EAST KALIMANTAN**



KINERJA EKONOMI

ECONOMIC PERFORMANCE

Dalam Rupiah / In IDR

Keterangan	2024	2023	Perubahan / Changes		Remarks
			Nilai / Value	%	
Penjualan	119.047	183.890	-64.042	47%	Sales
Beban Pokok Penjualan	98.175	151.820	-53.645	40%	Cost of Goods Sold
Laba Bruto	20.872	31.269	-10.397	8%	Gross Profit
Beban	22.983	4.938	18.045	-13%	Expenses
Laba (Rugi) Sebelum Pajak	20.872	31.269	-10.397	8%	Pro?t (Loss) Before Tax
Laba (Rugi) Tahun Berjalan	2.921	10.160	-7.239	5%	Pro?t (Loss) for the Year
Jumlah Laba Komprehensif	2.956	10.150	-7.194	5%	Comprehensive Income
Laba Per Saham (Rp)	1,46	5,08	-3,62	-71%	Income Per Share (IDR)
	287.827	422.700	-134.873		

KINERJA SOSIAL

SOCIAL PERFORMANCE

MAGANG / INTERNSHIP	2024	Unit	
POLINES (Poli Teknik Universitas Negeri Semarang)	4	Orang /Person	Mechanical Engineering
SMK PGRI 2 Cibinong	16	Orang /Person	Accountancy
SMK TRITURA Cimanggis	2	Orang /Person	IT
SMK Motivasi Insani	4	Orang /Person	Mechanical Engineering
SMK Manunggal Cibinong	2	Orang /Person	Mechanical Engineering
SMK N 4 Sukabumi	2	Orang /Person	Mechanical Engineering

KINERJA LINGKUKAN HIDUP

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

Keterangan	2024	Unit	
Penggunaan Energi Listrik	628.204	kWh	Electrical Energy Usage
Konsumsi Air	2.428	M3	Water Consumption
Co	193	ton/tons	
Oksigen	59,34	ton/tons	Oxygen

Aktivitas pemasaran Perseroan merupakan tulang punggung aktivitas Perseroan. Sebagai aspek penting dalam menjaga pangsa pasar, Perseroan menjalankan strategi-strategi keberlanjutan sebagai berikut :

1. Meningkatkan brand awareness, yang dilaksanakan melalui aktivitas-aktivitas:
 - a. Melakukan unit branding dengan cara memasang merek produk Perseroan pada armada yang digunakan untuk melakukan distribusi dengan tujuan meningkatkan brand awareness;
 - b. Aktif di komunitas-komunitas yang berhubungan dengan bisnis Perseroan, antara lain komunitas industri alat berat, logistik dan migas;
 - c. Menjalankan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) secara berkala berupa pemberian bantuan ke sekolah-sekolah, panti asuhan dan komunitas orang kurang mampu khususnya di lingkungan sekitar Perseroan dan pemberian hewan Qurban pada Hari Raya Idul Adha di beberapa Masjid;
 - d. Aktif melakukan branding melalui media masa dan media sosial.
2. Mendapatkan dan menjaga pelanggan, yang dilaksanakan melalui aktivitas-aktivitas:
 - a. Melakukan kunjungan ke pelanggan-pelanggan baru;
 - b. Aktif melakukan inovasi baru berupa pengembangan bisnis untuk memberikan layanan yang lebih terhadap pelanggan;
 - c. Melakukan perbaikan layanan secara aktif dan konsisten, misalnya survey kepuasan pelanggan, melakukan kunjungan rutin ke pelanggan, manajemen visit ke pelanggan-pelanggan tertentu.
3. Membangun brand image, yang dilaksanakan melalui komunikasi di mass media, social media, dan komunitas-komunitas yang berhubungan dengan bisnis Perseroan. Hal lain yang penting juga dalam hal brand image adalah memastikan bahwa semua prosedur safety terpenuhi dan terlaksana secara berkesinambungan dan konsisten. Produk

Perseroan, antara lain berbagai tipe komponen alat berat dan dump truck, dijual secara langsung kepada pelanggan akhir, yang meliputi sektor manufaktur, energi, minyak dan gas, dan industri otomotif. Perseroan berkeyakinan mengetahui kebutuhan pelanggan, memiliki kapabilitas dan sumber daya yang memungkinkan dengan produk yang spesifik dan berbeda dengan pesaing, seluruh penjualan produk Perseroan diarahkan untuk memenuhi pasar kebutuhan domestik.

The Company's marketing activities are the backbone of the Company's activities. As an important aspect in maintaining market share, the Company carries out the following marketing strategies:

1. *Increase brand awareness, which is carried out through the following activities:*
 - a. *Carry out unit branding by placing the Company's product brand on the fleet used for distribution with the aim of increasing brand awareness;*
 - b. *Active in communities related to the Company's business, including the heavy equipment, logistics and oil and gas industry communities;*
 - c. *Carrying out Corporate Social Responsibility (CSR) activities on a regular basis in the form of providing assistance to schools, orphanages and communities of underprivileged people, especially in the environment around the Company and giving sacrificial animals on Eid al-Adha in several mosques;*
 - d. *Actively doing branding through mass media and social media.*
2. *Acquiring and keeping customers, which is carried out through the following activities:*
 - a. *Make visits to new customers;*
 - b. *Actively conducting new innovations in the form of business development to provide better services to customers;*
 - c. *Perform active and consistent service improvements, such as customer satisfaction surveys, conducting regular visits to customers, management visits to certain customers.*
3. *Building a brand image, which is carried out through communication in mass media, social media, and communities related to the Company's business. Another important thing also in terms of brand image is to ensure that all safety procedures are met and implemented continuously and consistently.*

The Company's products, including various types of heavy equipment components and dump trucks, are sold directly to end customers, which include the manufacturing, energy, oil and gas, and automotive industries. The Company believes in knowing customer needs, have the capabilities and resources that allow With products that are specific and different from competitors, all sales of the Company's products are directed to meet domestic market needs.

Nama Perusahaan / Company Name	PT Arkha Jayanti Persada Tbk								
Tanggal Pendirian / Date of Incorporation	24 November 1999								
Dasar Hukum Pendirian / Legal Basis of Incorporation	Akta Pendirian: Akta Pendirian No. 83 tanggal 24 November 1999 dibuat dihadapan Notaris B. Wirastuti Puntaraksma, S.H., M.Kn. di Depok <i>Notary Deed of Incorporation:</i> <i>Deed of Incorporation No. 83 dated November 24, 1999 made before B. Wirastuti Puntaraksma, S.H., M.Kn., Notary in Depok.</i> Akta Perubahan terakhir: Akta No. 1 tanggal 24 Agustus 2018 dibuat dihadapan Hartati, S.H M.Kn., Notaris di Kabupaten Bogor <i>Latest Amendment:</i> <i>Deed of Amendment No. 13 dated August 24, 2018, made before Hartati, S.H., M.Kn., In Bogor Municipality</i>								
Bidang Usaha / Line of Business	Manufaktur dan fabrikasi komponen alat-alat berat, karoseri body dump truck, kontruksi baja, fabrikasi Oil & Gas equipment dan jasa pengangkutan batubara <i>Heavy Equipment components manufacturer and fabrication, dump truck body manufacturer, steel construction, oil and gas equipment manufacturer and coal transportation services.</i>								
Kepemilikan Saham / Shareholders	<table> <tr> <td>PT Arkha Tanto Prima</td><td>29,62%</td></tr> <tr> <td>PT JAF Asia Investment</td><td>10,00%</td></tr> <tr> <td>Himawan Sutanto</td><td>15,00%</td></tr> <tr> <td>Masyarakat</td><td>45,38%</td></tr> </table>	PT Arkha Tanto Prima	29,62%	PT JAF Asia Investment	10,00%	Himawan Sutanto	15,00%	Masyarakat	45,38%
PT Arkha Tanto Prima	29,62%								
PT JAF Asia Investment	10,00%								
Himawan Sutanto	15,00%								
Masyarakat	45,38%								
Modal Dasar / Authorized Capital	Rp 600.000.000.000 (enam ratus miliar Rupiah) yang terdiri atas 6.000.000.000 (enam miliar) saham dengan nilai nominal Rp 100 (seratus Rupiah) per saham <i>IDR 600,000,000,000 (six hundred billion Rupiah) consists of 6,000,000,000 (six billion) shares with nominal value of IDR 100 (one hundred Rupiah) per share</i>								
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh / Issued and Fully Paid Capital	Bursa Efek Indonesia pada tanggal 10 Juli 2019 <i>Indonesia Stock Exchange on July 10, 2019</i>								
Kode Saham / Ticker Code	ARKA								
Akses Informasi / Information Access	Kantor Pusat dan Pabrik 1 Lanbau Plant (Manufaktur & Fabrikasi) Jl. Lanbau No. 8, Kp Gudang RT 06 / RW 09, Kel. Karang Asem Barat, Kec. Citeureup, Kab. Bogor, Jawa Barat, 16810 Telp : 021 - 87918903, Fax : 021-87916364 Email : benitateressa195@gmail.com Website : www.arkhajayanti.co.id Pabrik 2 Pabuaran Plant (Cutting Center) Jl. Bumi Pabuaran Indah No. 9, Cibinong, Bogor 16900 Telp : 021-87916261-63, Fax : 021-87916364								

VISI / *VISION*

Menjadi Perseroan produsen komponen industri alat berat dan produk fabrikasi baja, dengan standard internasional yang komprehensif, terbesar dan terbaik.

To become a company that produces industrial components for heavy equipment and steel fabrication products, with the largest, most comprehensive and best international standards.

MISI / *MISSION*

- 1. Membuat produk yang berkualitas serta memastikan setiap persyaratan di semua tahapan proses dengan menggunakan teknologi tepat guna.**
- 2. Menanamkan kesadaran mutu, Lingkungan dan K3 kepada seluruh jajaran karyawan untuk bertanggung jawab secara langsung atas kualitas pekerjaannya masing-masing dan melakukan perbaikan melalui pendidikan dan pelatihan secara terencana dan berkelanjutan.**
- 3. Menekankan efisiensi penggunaan sumber daya yang ada serta melakukan perbaikan dan pengembangan sistem kerja di masing-masing unit kerja.**

- 1. Making quality products and ensuring every requirement at all stages of the process by using appropriate technology.*
- 2. Instilling awareness of quality, Environment and K3 to all levels of employees to be directly responsible for the quality of their respective work and make improvements through education and training in a planned and sustainable manner.*
- 3. Emphasize the efficient use of existing resources as well as improve and develop work systems in each work unit.*

Nilai-Nilai Perusahaan

Integritas

Menjunjung tinggi kejujuran, ketulusan, keterbukaan dan selaras kata dan perbuatan dengan tetap memperhatikan prinsip kehati-hatian, termasuk juga menjaga kerahasiaan Perseroan. Memiliki pemahaman dan keinginan untuk menyesuaikan diri dengan kebijakan dan etika tersebut.

Inovasi

Berpikir dan bertindak secara kreatif untuk menghasilkan terobosan baru dalam hal pemecahan masalah, mencari peluang-peluang agar dapat mengerjakan pekerjaan dengan lebih efektif dan efisien, mengemukakan ide-ide yang kreatif melalui pendekatan-pendekatan baru dan berani mengambil risiko.

Profesional

Bertindak konsisten sesuai dengan kebijakan, kode etik Perseroan, dan nilai-nilai masyarakat. Memiliki pemahaman dan keinginan untuk menyesuaikan diri dengan kebijakan, etika dan nilai-nilai tersebut. Menjaga harkat dan martabat serta menghindari diri dari perbuatan tercela yang dapat merusak citra profesi dan Perseroan.

Kepuasan Konsumen

Pelayanan yang mengutamakan kepuasan pelanggan dengan cara mengenal pelanggan yang mana berarti memfokuskan upaya memahami dan memenuhi kebutuhan dan keinginan customer baik dari dalam maupun dari luar Perseroan.

Keselamatan

Bertindak konsisten dan selalu berupaya untuk menjamin keutuhan dan kesempurnaan jasmani maupun rohani di dalam lingkungan kerja maupun kehidupan sehari-hari dengan bertindak sesuai dengan aturan dan regulasi Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3). Menjadikan budaya keselamatan sebagai hal yang dipahami dan diprioritaskan di dalam lingkungan pekerjaan dan kehidupan sehari-hari.

Company Value

Integrity

Uphold honesty, sincerity, openness and in harmony with words and deeds while still paying attention to the principle of prudence, including maintaining the confidentiality of the Company. Have the understanding and desire to conform to these policies and ethics.

Innovation

Think and act creatively to produce new breakthroughs in problem solving, look for opportunities to be able to do work more effectively and efficiently, put forward creative ideas through new approaches and dare to take risks.

Professional

Act consistently in accordance with the Company's policies, code of ethics, and community values. Have an understanding and desire to conform to these policies, ethics and values. Maintain dignity and worth and avoid disgraceful acts that can damage the image of the profession and the Company.

Consumer Satisfaction

Services that prioritize customer satisfaction by getting to know customers which means focusing efforts to understand and fulfill customer needs and desires both from within and from outside the Company.

Safety

Act consistently and always strive to ensure physical and spiritual integrity and perfection in the work environment and daily life by acting in accordance with the rules and regulations of Occupational Health and Safety (K3). Make safety culture a thing that is understood and prioritized in the work environment and daily life.

PROFIL PERUSAHAAN

COMPANY PROFILE

KEGIATAN USAHA

Perseroan sesuai dengan amanat Anggaran Dasar menjalankan usaha dalam bidang industri manufaktur dan fabrikasi komponen alat-alat berat, karoseri body dump truck, konstruksi baja, fabrikasi Oil & Gas equipment dan jasa pengangkutan batubara. Dalam menjalankan kegiatan usahanya Perseroan memiliki fasilitas produksi yang terdiri dari kantor pusat dengan dua unit pabrik yang berlokasi di Bogor.

Dengan produksi berdasarkan pesanan, produk yang diproduksi Perseroan meliputi:

1. Produksi komponen alat berat yang diproduksi Perseroan adalah fabrikasi komponen untuk Excavator, Bulldozer, Motor Grader, Wheel Loader dan Dump Truck pertambangan ukuran besar;
2. Perlengkapan kendaraan angkutan berupa dump truck untuk kendaraan seperti Hino, Scania, Iveco dan MAN;
3. Kontruksi Baja untuk pembangkit listrik, pabrik dan gedung, stasiun kereta api dan jembatan kereta api;
4. Berbagai jenis perlengkapan industri gas dan minyak seperti Pipe Rack, Pipe Shoe dan Pipa penghubung.

BUSINESS ACTIVITIES

Company in accordance with the mandate of the Budget Basics of running a business in the industrial sector manufacturing and fabrication of heavy equipment components, body dump truck body, steel construction, fabrication Oil & Gas equipment and transportation services coal. In carrying out its business activities The Company has production facilities consisting of head office with two factory units located at Bogor.

With production to order, products that reproduced by the Company include:

1. *Production of manufactured heavy equipment components The Company is a component fabricator for Excavator, Bulldozer, Motor Grader, Wheel Mining Loader and Dump Truck size big;*
2. *Transportation vehicle equipment in the form of dump trucks for vehicles such as Hino, Scania, Iveco and MAN;*
3. *Steel Construction for power plants, factories and buildings, railway stations and railway bridges;*
4. *Various types of gas and industrial equipment oil such as Pipe Rack, Pipe Shoe and Connector Pipe.*



REFINERY DEVELOPMENT MASTER

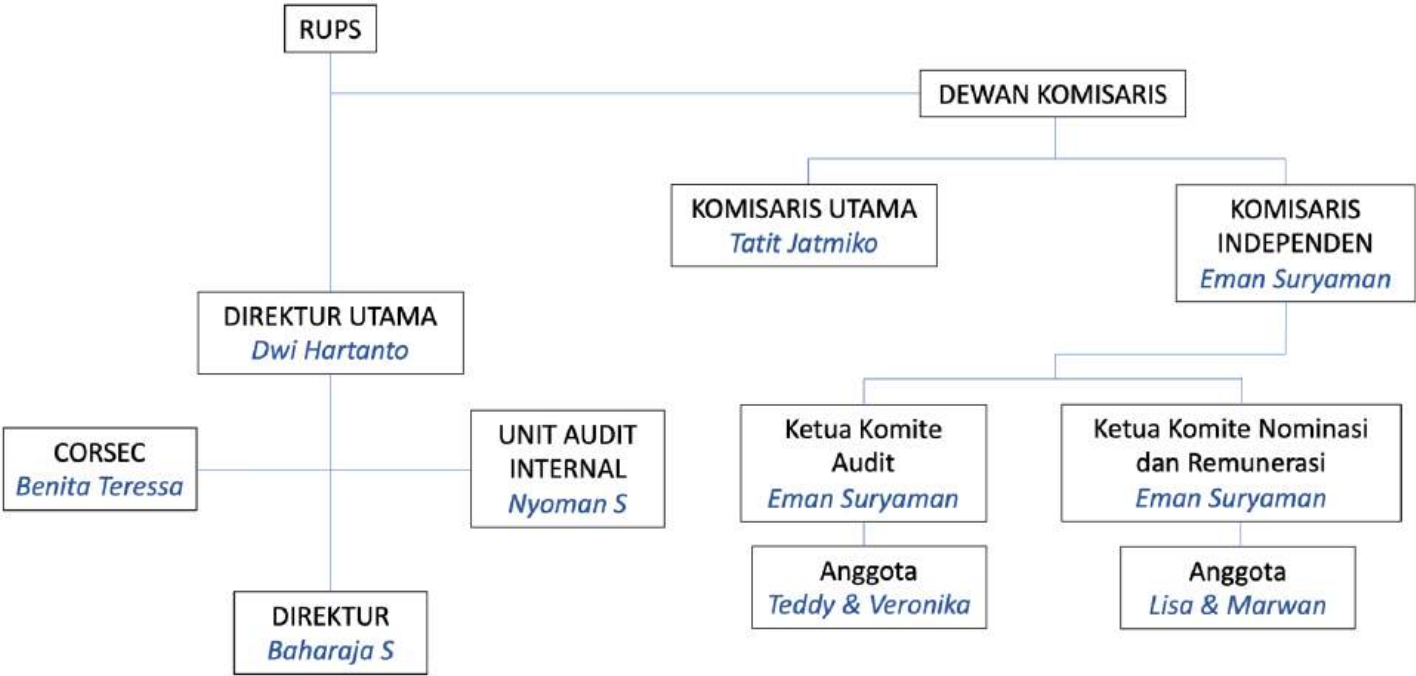
PLAN (RDMP) PERTAMINA PROJECT BALIKPAPAN EAST KALIMANTAN ADD ON
PLTGU 650 MW MUARA TAWAR PROJECT WEST JAVA

STRUKTUR ORGANISASI

Perseroan memiliki Struktur Organisasi yang telah disesuaikan untuk memenuhi aktivitas bisnis dan potensi perkembangan perusahaan di masa yang akan datang. Hingga akhir tahun 2024, struktur organisasi Perseroan dapat dilihat pada bagan.

ORGANIZATIONAL STRUCTURE

The Company has an Organizational Structure that has been adjusted to meet business activities and the potential for future development of the company. Until the end of 2024, the Company's organizational structure can be seen in the chart.



SUMBER DAYA MANUSIA

Perseroan mendorong efektivitas dan produktivitas organisasi yang lebih baik, melalui kesempatan berkembang yang sama melalui berbagai peluang tumbuh yang tersedia bagi seluruh karyawan. Kesempatan belajar yang luas diberikan kepada karyawan, baik melalui pelatihan dan belajar mandiri dalam mencapai target pengembangan diri dan kompetensi. Pelatihan kompetensi teknis yang tersedia, dirancang untuk membekali karyawan dengan keterampilan yang mereka perlukan untuk bekerja secara efektif.

Perseroan memiliki jumlah sumber daya manusia yang besar yang dibutuhkan untuk menjaga kelangsungan dari proses produksi, pengiriman dan penjualan Perseroan. Untuk mengembangkan sumber daya manusia yang dimiliki, Perseroan memiliki program-program pelatihan baik dari sisi personal skill maupun working skill. Beberapa pelatihan yang diarahkan untuk mengembangkan personal skill karyawan Perseroan, dilakukan melalui berbagai jenis pelatihan antara lain Quality Assurance, Welding, Manajemen Produksi yang dipimpin langsung oleh Japan International Cooperation Agency (JICA) melalui Perkumpulan Industri Alat Besar Indonesia (HINABI). Pembekalan-pembekalan tersebut diberikan kepada karyawan dengan harapan akan membantu karyawan untuk menjadi pemimpin Perseroan di masa yang akan datang. Dengan adanya pelatihan-pelatihan tersebut, diharapkan karyawan akan menjadi semakin ahli dalam mengerjakan tugasnya sehingga risiko yang timbul akibat human error dapat dihindari. Selain itu pelatihan-pelatihan tersebut juga diharapkan dapat meningkatkan kinerja dan produktivitas sehingga kualitas produk yang dihasilkan akan semakin baik.

Beberapa pelatihan lain yang diikuti Karyawan Perseroan secara berkala diselenggarakan oleh:

1. Balai Besar Logam dan Mesin, Metal Industries Development Center - MIDC, Kementerian Perindustrian, Bandung;
2. Pusat Pengembangan Industri Komatsu Indonesia bersama Perkumpulan Industri Alat Besar Indonesia (HINABI).

HUMAN RESOURCES

The Company encourages better organizational effectiveness and productivity, through equal growth opportunities through various growth opportunities available to all employees. Extensive learning opportunities are provided to employees, both through training and independent learning in achieving self-development and competency targets. Available technical competency training, designed to equip employees with the skills they need to work effectively.

The Company has a large number of human resources needed to maintain the continuity of the Company's production, delivery and sales processes. To develop human resources, the Company has training programs both in terms of personal skills and working skills. Several trainings aimed at developing the personal skills of the Company's employees were carried out through various types of training, including Quality Assurance, Welding, Production Management indirect lead by Japan International Cooperation Agency (JICA) through the Indonesian Large Equipment Industry Association (HINABI). Supplies given to employees in the hope that will help employees to become leaders company in the future. As is these trainings, employees are expected to will become more proficient at doing their duties so that the risks arising from human error can be avoided. In addition, the training is also expected to increase performance and productivity so that product quality that result will be better.

Several other trainings which are regularly attended by the Company's employees are organized by:

1. *Metal and Machinery Center, Metal Industries Development Center - MIDC, Ministry of Industry, Bandung;*
2. *Komatsu Indonesia Industrial Development Center with the Indonesian Large Equipment Industry Association (HINABI).*

PROFIL PERUSAHAAN

COMPANY PROFILE

Perseroan juga memiliki struktur karyawan yang seimbang sesuai dengan kebutuhan bisnis, dimana hingga akhir tahun 2024 komposisinya adalah sebagai berikut:

The Company also has a balanced employee structure in accordance with business needs, where until the end of 2024 the composition is as follows:

Usia / Age	2024	2023	2022
< 30 tahun / under 30	33	35	26
31 – 40 tahun / 31 – 40 years	23	22	18
41 – 50 tahun / 41 – 50 years	26	26	25
> 50 tahun / above 50 years	6	8	8
Jumlah / Total	88	91	77

Masa Kerja / Term of Service	2024	2023	2022
< 5 tahun / under 5 years	28	30	23
5 - 10 tahun / 5 - 10 years	25	25	21
10 - 15 tahun / 10 - 15 years	26	26	24
> 15 tahun / above 15 years	9	10	9
Jumlah / Total	88	91	77

Status Kepegawaian / Employment Status	2024	2023	2022
Tetap / Permanent	88	88	88
Tidak Tetap / Contract	50	55	49
Jumlah / Total	138	143	134

Dalam hal beberapa pegawai tersebut melakukan pengunduran diri dari Perseroan, maka Perseroan tetap akan dapat melakukan kegiatannya dikarenakan masih banyak terdapat pegawai yang sedang dalam masa pelatihan dan melakukan program sertifikasi.

In the event that some of these employees resign from the Company, the Company will still be able to carry out its business activities because there are still many employees who are in the training period and conducting certification programs.

PROFIL PERUSAHAAN

COMPANY PROFILE

Dalam hal beberapa pegawai tersebut melakukan pengunduran diri dari Perseroan, maka Perseroan tetap akan dapat melakukan kegiatan usahanya dikarenakan masih banyak terdapat pegawai yang sedang dalam masa pelatihan dan melakukan program sertifikasi.

Kesejahteraan Sosial Karyawan

Kesejahteraan telah dipandang penting oleh Perseroan, sesuai posisi karyawan sebagai bagian utama dalam langkah strategis untuk mencapai visi dan misi Perseroan. Untuk itu Perseroan menyediakan berbagai macam bentuk tunjangan dan fasilitas, diantaranya adalah:

1. Tunjangan transportasi untuk jabatan tertentu;
2. Asuransi kesehatan melalui Badan Penyelenggaran Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan bagi seluruh karyawan.
3. Jaminan sosial karyawan melalui Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan bagi seluruh karyawan.

In the event that some of these employees resign from the Company, the Company will still be able to carry out its business activities because there are still many employees who are in the training period and conducting certification programs.

Employee Social Welfare

Welfare has been considered important by the Company, according to the position of employees as the main part in strategic steps to achieve the Company's vision and mission. For this reason, the Company provides various forms of allowances and facilities, including :

- 1. Transportation allowance for certain positions;*
- 2. Health insurance through the Health Social Security Administration Agency (BPJS) for all employees.*
- 3. Employee social security through the Social Security Administering Body (BPJS) for all employees.*

PEMEGANG SAHAM

Pemegang Saham Dengan Pemilikan 5% Atau lebih.

SHAREHOLDERS

Shareholders With 5% Or More Ownership.

Nama Pemegang Saham <i>Shareholders Name</i>	Jumlah Pemilikan Saham <i>Number of Shares</i>	Persentase (%) <i>Percentage (%)</i>
PT Arkha Tanto Prima	592.326.600	29,62
PT JAF Asia Investment	200.000.000	10,00
Himawan Sutanto	300.000.100	15,00
Masyarakat	907.673.300	45,38
Jumlah / Total	2.000.000.000	100,00

PROFIL PERUSAHAAN

COMPANY PROFILE

PENGHARGAAN DAN SERTIFIKASI

Dalam memastikan kualitas produksi dan produk ada pada tingkat tertinggi, Perseroan telah meraih sertifikasi sebagai berikut:

- ISO 9001 : 2015 Quality Management System 2 sejak tanggal 10 Agustus 2022, dengan masa berlaku hingga 10 Agustus 2025;
- ISO 14001 : 2015 Enviromental Management System sejak 10 Agustus 2022, dengan masa berlaku hingga 10 Agustus 2025;
- OHSAS 18001 : 2007 Occupational Health and Safety Management System sejak tanggal 10 Agustus 2022, dengan masa berlaku hingga 10 Agustus 2025;

AWARDS AND CERTIFICATION

In ensuring the quality of production and products is at the highest level, the Company has obtained the following certifications :

- *ISO 9001 : 2015 Quality Management System 2 since 10 August 2022, with a validity period of up to 10 August 2025;*
- *ISO 14001 : 2015 Environmental Management System since 10 August 2022, with validity until 10 August 2025;*
- *OHSAS 18001 : 2007 Occupational Health and Safety Management System since 10 August 2022, with a validity period until 10 August 2025;*



PROFIL PERUSAHAAN

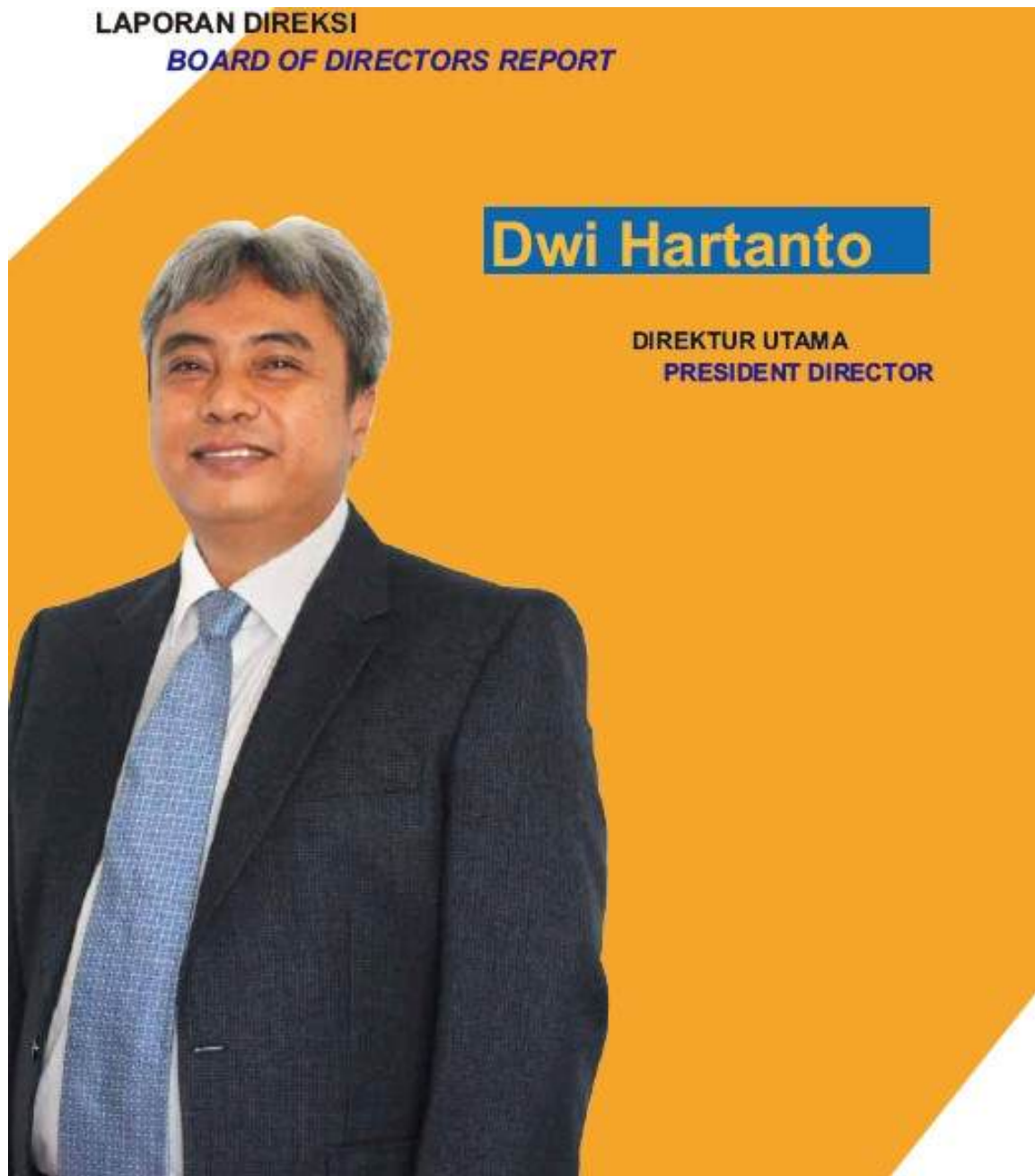
COMPANY PROFILE

PENGHARGAAN DAN SERTIFIKASI

AWARDS AND CERTIFICATION

- ISO 45001 : 2018 Occupational Health and Safety Management System sejak tanggal 16 Agustus 2024, dengan masa berlaku hingga 16 Agustus 2027;
- Sertifikat Badan Usaha Jasa Pelaksana Kontruksi sejak 18 Maret 2022, dengan masa berlaku hingga 17 Maret 2023;
- Sertifikat Keanggotaan Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) terhitung sejak 23 Desember 2022.
- *ISO 45001 : 2018 Occupational Health and Safety Management System since 16 August 2024, with validity until 16 August 2027;*
- *Certificate of Construction Implementing Service Business Entity since March 18, 2020, with a validity period until March 17, 2023;*
- *Certificate of Membership of the Association of Indonesian Issuers (AEI) as of 23 December 2022.*





MANAGEMENT REPORT 2024

Pemegang saham yang kami hormati,

Pertama-tama kami ingin mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kehendak-Nya PT Arkha Jayanti Persada Tbk masih bisa dapat bertahan dan berjuang bersama sampai tahun 2024.

Dengan demikian kinerja Perseroan pada tahun 2024, semakin dapat mempertahankan kelangsungan usaha. Dengan tetap adanya kebijakan biaya yang ketat Perseroan berhasil menjaga dan meningkatkan tingkat profitabilitas perseroan.

Kontributor terbesar dari pencapaian kinerja tahun 2024 masih sama dengan tahun 2023, yaitu yang berasal dari segmen Konstruksi Baja atau Steel, yang mencapai 39% dari total pendapatan / total kontribusi. Hal ini tidak lepas dari terjaganya hubungan baik dengan Perusahaan kontraktor BUMN maupun swasta. Perseroan juga terus melakukan peningkatan di modal kerja guna meningkatkan pendapatan Perseroan.

Perseroan juga terus melakukan peningkatan di Modal kerja guna meningkatkan pendapatan. Kebutuhan modal kerja Perseroan mulai teratasi dengan diperolehnya dana segar dari hasil penawaran umum perdana saham. Hal ini dapat menyokong kebutuhan modal kerja yang tinggi untuk memenuhi proyek-proyek yang berpotensi untuk dikerjakan oleh Perseroan. Untuk menjaga kebutuhan modal kerja di masa yang akan datang, strategi Direksi adalah melakukan kerjasama dengan beberapa pihak ketiga yang dapat membantu Perseroan.

Dear Shareholders,

First of all, we would like to express our praise and gratitude to God Almighty, because by His will PT Arkha Jayanti Persada Tbk can still survive and fight together until 2024.

Thus, the Company's performance in 2024 will increasingly be able to maintain business continuity. By maintaining a strict cost policy, the Company managed to maintain and increase the level of profitability of the company.

The largest contributor to the 2024 performance achievement is still the same as in 2023, namely from the Steel Construction segment, which reached 39% of total revenue / total contribution. This is inseparable from maintaining good relations with BUMN and private contractor companies. The Company also continues to increase working capital in order to increase the Company's income.

The Company also continues to make improvements in working capital in order to increase revenue. The Company's working capital needs began to be resolved by obtaining fresh funds from the results of the initial public offering of shares. This can support the high working capital requirements to fulfill projects that have the potential to be carried out by the Company. To maintain working capital needs in the future, the Board of Directors' strategy is to collaborate with several third parties who can assist the Company.

Pada tahun 2024 adanya permintaan pada sektor pertambangan seperti Hino dan Komatsu senilai sekitar Rp 71 miliar. Dan juga masih melanjutkan pekerjaan proyek RDMP JO dari 2024 yang sebesar 1200 ton yang sudah terealisasi 600 ton dengan nilai sebanyak Rp 27 miliar. Selain itu adanya pekerjaan proyek Wahing Plant PT Asmin Bara Baronang (member of PT Pama Persada sebesar 1200 Ton dengan nilai sebanyak Rp 37 miliar. Lalu pekerjaan proyek pipe sleeper and cat walk (fabrikasi) sebesar 250 ton dengan nilai sekitar Rp 700 jt.

Hal ini tidak lepas dari dukungan Pemerintah baik dalam bentuk peraturan maupun rencana Pemerintah dalam melaksanakan pembangunan. Dengan reputasi Perseroan saat ini, kami optimis Perseroan mendapatkan proyek-proyek pada masa yang akan datang.

Pencapaian bisnis Perseroan juga didukung oleh penerapan tata kelola perusahaan, yang menurut kami telah dilaksanakan dengan baik. Sejalan dengan komitmen kami sebagai perusahaan publik, kami akan terus meningkatkan kualitas pelaksanaan tata kelola. Beberapa yang menjadi catatan Direksi adalah peningkatan pengawasan dari Dewan Komisaris, baik langsung maupun melalui Komite Audit, serta pengawasan internal terhadap Perusahaan terus akan ditingkatkan. Kami juga akan menjaga kepatuhan atas prinsip tata kelola dan peraturan di bidang pasar modal dan dunia usaha pada umumnya. Kami mengucapkan terima kasih atas kepercayaan pemegang saham sehingga Perseroan dapat menjaga kinerja pada jalur pertumbuhan yang tepat. Kepercayaan pemegang saham tersebut terwujud dengan dipertahankannya komposisi Direksi hingga 31 Desember 2024.

Kerjasama Team

Bekerjasama dengan orang lain dan menjadi bagian dari kelompok dengan tujuan untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam pekerjaan. Makna efisien dan efektif adalah bekerja dengan akurat, hemat dan tepat waktu untuk memberikan hasil yang berkualitas.

MANAGEMENT REPORT 2024

In 2024, there is demand in the mining sector such as Hino and Komatsu worth around IDR 71 billion. And also continuing the work on the RDMP JO project from 2024 which amounted to 1200 tons which has been realized 600 tons with a value of IDR 27 billion. In addition, there is the Wahing Plant project work of PT Asmin Bara Baronang (member of PT Pama Persada amounting to 1200 tons with a value of IDR 37 billion. Then the pipe sleeper and cat walk (fabrication) project work of 250 tons with a value of around IDR 700 million.

This cannot be separated from the Government's support, both in the form of regulations and the Government's plans in implementing development. With the Company's current reputation, we are optimistic that the Company will get projects in the future.

The Company's business achievements are also supported by the implementation of good corporate governance, which in our opinion has been implemented well. In line with our commitment as a public company, we will continue to improve the quality of governance implementation. Some of the things noted by the Board of Directors are the increased supervision of the Board of Commissioners, either directly or through the Audit Committee, as well as the internal supervision of the Company will continue to be improved. We will also maintain compliance with governance principles and regulations in the capital market and the business world in general. We thank the shareholders for the trust so that the Company can maintain its performance on the right growth path. The shareholder's trust is realized by maintaining the composition of the Board of Directors until December 31, 2024.

Teamwork

Collaborate with others and be part of a group with the aim of increasing efficiency and effectiveness in work. The meaning of efficient and effective is to work accurately, efficiently and on time to provide quality results.

MANAGEMENT REPORT 2024

Sebagai penutup, kami mewakili Direksi mengucapkan terima kasih atas dukungan, saran dan nasihat Dewan Komisaris sehingga Perseroan dapat melewati disrupsi bisnis yang terjadi dengan baik. Apresiasi kami sampaikan kepada pemegang saham, karyawan, pelanggan, pemasok, serta segenap pemangku kepentingan lainnya. Dukungan penuh dari para pemangku kepentingan akan membantu Perseroan untuk semakin yakin meraih pertumbuhan yang berkelanjutan di masa yang akan datang.

In closing, we represent the Board of Directors thank you for the support, suggestions and advice from the Board of Commissioners so that the Company can well through the business disruptions. Our appreciation goes to Shareholders, employees, customers, suppliers, and all other stakeholders. Full support from stakeholders will help Company to be more confident in achieving growth which will continue in the future.

Atas Nama Direksi

On Behalf of the Board of Directors



Dwi Hartanto

Direktur Utama

President Director

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY GOVERNANCE

Struktur Tata Kelola

Struktur tata kelola keberlanjutan PT Arkha Jayanti Persada Tbk terdiri dari tiga badan yang independen: Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi.

Pemegang saham melaksanakan hak-haknya melalui RUPS. RUPS diselenggarakan setidaknya sekali dalam setahun dan paling lambat enam bulan setelah berakhirnya tahun buku Perseroan. Rapat juga dapat diadakan sewaktu - waktu jika dipandang perlu dalam bentuk Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB).

Dewan Komisaris bertanggung jawab memantau pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi, serta memberikan nasihat kepada Direksi mengenai pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya. Tanggung jawab Dewan Komisaris termasuk memastikan bahwa strategi, kebijakan dan tindakan Direksi telah sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar Perseroan, dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Dewan Komisaris juga bertanggung jawab untuk memantau praktik keberlanjutan Perseroan.

Direksi bertanggung jawab atas pengurusan Perseroan, sesuai dengan Anggaran Dasar dan peraturan perundang – undangan yang berlaku. Direksi juga bertanggung jawab atas penerapan praktik keberlanjutan Perseroan.

Governance Structure

PT Arkha Jayanti Persada Tbk consists of three independent bodies: General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners and the Board of Directors.

Shareholders exercise their rights through the GMS. GMS is held at least once a year and no later than six months after the end of the Company's financial year. Meetings can also be held at any time if deemed necessary in the form of an Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS).

The Board of Commissioners is responsible for monitoring implementation of the duties and responsibilities of the Board of Directors, as well as providing advice to the Board of Directors regarding the implementation of their duties and responsibilities. The responsibilities of the Board of Commissioners include ensuring that the strategies, policies and actions of the Board of Directors are in accordance with the provisions of the Company's Articles of Association, and the prevailing laws and regulations. The Board of Commissioners is also responsible for monitoring the Company's sustainability practices.

The Board of Directors is responsible for the management of the Company, in accordance with the Articles of Association and applicable laws and regulations. The Board of Directors is also responsible for implementing the Company's sustainability practices.

PT Arkha Jayanti Persada Tbk memiliki sistem pengawasan dan manajemen risiko yang baik, serta sistem pengendalian internal untuk mengidentifikasi, menilai, mengawasi dan mengelola risiko-risiko material yang terkait dengan pelaksanaan kegiatannya, termasuk semua risiko yang terkait dengan praktik keberlanjutan Perseroan.

Seluruh karyawan bertanggung jawab dalam mengelola risiko dalam area tanggung jawab masing-masing. Karyawan juga wajib mematuhi semua peraturan, ketentuan dan persyaratan kebijakan Perseroan.

Hal-hal penting terkait aspek keberlanjutan dibahas melalui berbagai jalan, termasuk melalui Rapat Umum Pemegang Saham, rapat gabungan Dewan Komisaris dan Direksi, Unit Perseroan.

Temuan dan hal-hal penting kemudian dibahas dan ditindaklanjuti dengan pengawasan melekat dari Dewan Komisaris dan Direksi.

PT Arkha Jayanti Persada Tbk maintains a sound system of risk oversight and management and internal control to identify, assess, monitor, and manage material risks related to the conduct of its activities, including all risks related to the Company's sustainability practices.

All employees are responsible for managing risks within their areas of responsibility. They are required to comply with all legislative, regulatory and Company policy requirements.

Critical concerns related to sustainability matters are raised through a number of channels, including through the General Meeting of Shareholders, joint meetings between the BoC and the BoD, the Company's Internal Audit Unit and the Whistleblowing System.

Findings and critical concerns are then discussed and followed-up with close monitoring from the BoC and BoD.



KETERLIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Pemangku kepentingan kami terdiri dari entitas atau individu yang secara wajar dapat secara signifikan terkena dampak dari aktivitas, produk, dan layanan kami, atau yang tindakannya dapat secara wajar membawa pengaruh pada kemampuan Perseroan dalam menerapkan strategi dan mencapai tujuannya.

Kami berupaya untuk menggunakan pendekatan yang holistik dalam pelibatan para pemangku kepentingan. Hal ini meliputi interaksi yang aktif dengan kelompok-kelompok pemangku kepentingan utama agar dapat lebih memahami masalah yang penting bagi mereka, sehingga kami dapat mengarahkan upaya-upaya keberlanjutan Perseroan ke bidang-bidang yang menghasilkan dampak yang paling dapat dirasakan.

Pelibatan pemangku kepentingan dilaksanakan berdasarkan prinsip inklusivitas dengan mempertimbangkan ekspektasi dari masing-masing pemangku kepentingan.

Our stakeholders comprise of entities or individuals that can possibly be affected by our activities, products, and services, or whose actions can reasonably be expected to affect the ability of the Company to implement its strategies and achieve its objectives.

We seek to adopt a holistic approach to stakeholder engagement. This involves actively interacting with key identified stakeholder groups to better understand the issues that matter to them, so that we can direct our sustainability efforts to areas where the most impact can be felt.

Stakeholder engagements are performed in accordance to the inclusiveness principle by considering the expectations of each corresponding stakeholder.



2 Apr 2025, 16:38

Kelompok Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Group</i>	Kepentingan & Ekspektasi <i>Interests & Expectations</i>	Metode Pelibatan <i>Engagement Approach</i>
Pemegang Saham & Investor <i>Shareholders & Investors</i>	• Pengungkapan informasi keuangan dan operasional yang transparan <i>Transparent disclosure of financial and operational information</i> • Pelaporan kinerja keuangan dan operasional triwulan yang konsisten dan ringkas <i>Consistent and concise quarterly financial and operational performance reports</i>	• RUPS Tahunan & RUPS Luar Biasa <i>Annual GMS & Extraordinary GMS</i> • Penerbitan Laporan Tahunan & Laporan Keberlanjutan <i>Annual Report & Sustainability Report Publications</i> • Penerbitan Laporan Triwulan <i>Quarterly Report Publications</i> • Pertemuan Investor & Analis <i>Investor & Analyst Briefings</i> • Paparan Publik <i>Public Exposés</i>
Media <i>Media</i>	• Informasi tentang kinerja keuangan dan usaha yang tepat waktu, seimbang, akurat dan transparan <i>Timely, balanced, accurate and transparent information on financial and business performance</i>	• Siaran pers <i>Press releases</i>
Konsumen <i>Customers</i>	• Kualitas dan ketersediaan produk <i>Product quality and availability</i> • Layanan konsumen <i>Customer service</i>	• Aktivitas website <i>Website activities</i> • Survei kepuasan konsumen <i>Customer satisfaction surveys</i>
Karyawan <i>Employees</i>	• Kesejahteraan karyawan <i>Employee well-being</i> • Kesehatan dan keselamatan kerja <i>Occupational health and safety</i> • Lingkungan kerja yang positif <i>Supporting working environment</i> • Pengembangan karir dan kesempatan pengembangan kompetensi <i>Career advancement and competency development opportunities</i>	• Forum karyawan <i>Employee forums</i> • Evaluasi kinerja karyawan secara berkala <i>Routine individual performance reviews</i> • Survei kepuasan karyawan <i>Employee engagement surveys</i>
Mitra Usaha & Pemasok <i>Business Partners & Suppliers</i>	• Praktik pemilihan mitra & pembelian yang adil <i>Fair partner selection and procurement practices</i> • Kepatuhan pada peraturan berlaku <i>Compliance with prevailing regulations</i>	• Forum & komunitas <i>Forums & communities</i> • Pertemuan rutin <i>Regular meetings</i>
Pemerintah & Regulator <i>Government & Regulators</i>	• Kepatuhan pada peraturan <i>Regulatory compliance</i> • Pelaksanaan praktik yang berkelanjutan <i>Implementation of sustainability practices</i>	• Konsultasi rutin <i>Routine consultations</i>
Masyarakat <i>Public</i>	• Relationships with surrounding communities <i>Hubungan dengan masyarakat sekitar</i> • Keterlibatan Perseroan dalam pengembangan masyarakat <i>Company involvement in community development</i>	• Aktivitas pengembangan masyarakat <i>Community development activities</i> • Perekrutan tenaga kerja lokal <i>Recruitment of local talents</i>

PERMASALAHAN DALAM PENERAPAN PRINSIP-PRINSIP KEBERLANJUTAN

ISSUES IN THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABILITY PRINCIPLE

PT Arkha Jayanti Persada Tbk menyadari bahwa perjalanan keberlanjutannya membutuhkan dukungan dari seluruh pemangku kepentingan. Untuk itu Perseroan terus berupaya menjalin kerjasama dengan para pemangku kepentingan melalui berbagai upaya sosialisasi, untuk mengomunikasikan pentingnya menerapkan praktik-praktik keberlanjutan di seluruh rantai pasok.

Perseroan meyakini, bahwa dalam jangka panjang, berbagai upaya ini akan membawa manfaat bagi kegiatan usaha kami, serta juga bagi masyarakat dan negara.



PT Arkha Jayanti Persada Tbk recognizes that its sustainability journey requires the support of all stakeholders. For this reason, the Company continues to establish closer relationships with stakeholders through various socialization efforts, to communicate the importance of implementing sustainability practices throughout the supply chain.

The Company believes that in the long run, these efforts will bring benefits for our business activities, as well as for the community and the nation.

Kegiatan usaha PT Arkha Jayanti Persada Tbk menciptakan nilai ekonomi yang secara langsung maupun tidak langsung memberi kontribusi pada kesejahteraan seluruh pemangku kepentingan, dalam bentuk kesempatan kerja, pembelian barang & jasa dari para mitra usaha setempat, pembayaran dividen bagi pemegang saham dan pembayaran pajak kepada Pemerintah.

Deskripsi / Description	2024	2023
Total Aset atau Kapitalisasi Aset	416.515	452.887
Total Kewajiban	302.319	341.647

Pada Aspek Ekonomi kuantitas produksi atau jasa yang dijual oleh Perseroan adalah bahan baku dan modal kerja Perseroan. Lalu pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis keuangan berkelanjutan Perseroan yaitu Pihak Kreditur dalam hal ini pihak Bank dan Supplier atau Pemasok. Saat ini belum ada produk ramah lingkungan yang digunakan oleh Perseroan.

PT Arkha Jayanti Persada Tbk creates economic value that directly or indirectly contributes to the welfare of all stakeholders, in the form of employment opportunities, purchases of goods & services from local business partners, dividend payments to shareholders and tax payments to the Government.

In the Economic Aspect, the quantity of production or services sold by the Company is raw materials and the Company's working capital. Then there is the involvement of local parties related to the Company's sustainable financial business processes, namely creditors, in this case banks and suppliers. Currently there are no environmentally friendly products used by the Company.

URAIAN DESCRIPTION (Rp Miliar Rp Billion)	2024
Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan Direct Economic Value Generated	
Pendapatan Revenue	119.046.924.411
Total Nilai Ekonomi Langsung Yang Dihasilkan Total Direct Economic Value Generated [A]	119.046.924.411
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Economic Value Distribution	
Beban Operasional Operating Expenses	12.707.307.182
Gaji & Tunjangan Karyawan Employee Wages & Benefits	6.829.456.358
Pembayaran Kepada Penyedia Modal Payments to Providers of Capital	73.440.337.865
Pengadaan Barang & Jasa Procurement of Goods & Services	295.797.681
Pembayaran Kepada Pemerintah (pajak, retribusi, dsb) Payment to Government (taxes, levies, etc)	12.180.816.821
Total Nilai Ekonomi Yang Didistribusikan Total Economic Value Distributed [B]	105.453.715.907
Nilai Ekonomi Yang Ditahan Total Economic Value Retained [A] – [B]	13.593.208.504

Membangun Tempat Kerja yang Kondusif

PT Arkha Jayanti Persada Tbk meyakini bahwa sumber daya manusia (SDM) merupakan sumber kekuatan kami. Kami menyadari keunggulan setiap individu dalam membuat perbedaan, serta kekuatan kolektif dari tim untuk membangun keunggulan kompetitif jangka panjang. Kami juga menyadari bahwa keberhasilan jangka panjang kami tergantung pada kemampuan kami dalam menciptakan lingkungan kerja berdasarkan rasa percaya yang mendorong inovasi, menghargai kinerja dan mewujudkan nilai-nilai Perseroan.

Kesempatan Kerja yang Setara

Kami memahami bahwa membangun budaya yang beragam dan inklusif sangat penting bagi kesuksesan usaha kami. Di PT Arkha Jayanti Persada Tbk, karyawan direkrut berdasarkan meritokrasi. Tugas-tugas di diberikan dan kompensasi ditentukan tanpa memandang aspek ras, agama, gender ataupun karakteristik individu lainnya. Perseroan secara tegas menentang segala praktik kerja paksa dan pekerja anak.

Kepatuhan pada Ketentuan Upah Minimum

Di seluruh area operasional kami, kami berkomitmen untuk mematuhi peraturan upah minimum yang ditetapkan Pemerintah dan memastikan bahwa seluruh karyawan menerima kompensasi yang layak atas kontribusinya. Di tahun 2024, seluruh karyawan menerima kompensasi sesuai dengan atau di atas Upah Minimum Provinsi yang berlaku, yang telah ditetapkan oleh Pemerintah.

Creating a Great Place to Work

At PT Arkha Jayanti Persada Tbk, we believe our people are our strength. We recognize the power of the individual to make a difference, and the collective power of the team to drive long-term competitive advantage. We also acknowledge that our long-term success depends on our ability to create a work environment based on trust that encourages innovation, rewards results and embodies the Company's values.

Equal Employment Opportunity

We understand that establishing a diverse and inclusive culture is critical to our business success. At PT Arkha Jayanti Persada Tbk, employees are hired based on meritocracy. Jobs are assigned and compensation is determined regardless of race, religion, gender or any other individual characteristics. The Company is strictly against any practice of forced labor and child labor.

Compliance to Minimum Wage Requirements

In all of our operational areas, we are committed to complying with the minimum wage regulations set by the Government and ensure that all employees are adequately compensated for their contributions. In 2024, all employees were compensated in accordance to or above the applicable Provincial Minimum Wage (UMP), which has been set by the Government.

PRAKTIK KETENAGAKERJAAN

EMPLOYMENT PRACTICES

Lingkungan Kerja yang Positif dan Aman

PT Arkha Jayanti Persada Tbk berupaya membangun tempat kerja yang memperlakukan karyawan dengan hormat, memberikan mereka dukungan dan sumber daya untuk belajar, berkembang dan meraih kemajuan karir, serta program – program yang membantu mereka dan mempertahankan kesehatan mereka secara keseluruhan.

Perseroan berkomitmen menciptakan lingkungan kerja yang positif melalui hubungan industrial yang terbaik. Komunikasi yang terbuka didorong di mana karyawan dapat membahas dengan manajemen, berbagai kebijakan ketenagakerjaan karyawan dan hal-hal terkait lainnya untuk mencari solusi yang saling menguntungkan.

Perseroan senantiasa memberi prioritas pada kesehatan dan keselamatan kerja karyawannya. Komitmen ini dinyatakan dalam Kebijakan Kesehatan dan Keselamatan Kerja Perseroan, yang telah mematuhi peraturan dan standar yang berlaku di Indonesia.

Kenyamanan karyawan dalam bekerja diwujudkan Perseroan dengan menciptakan lingkungan kerja yang aman. Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) telah berjalan dan menjadi bagian dari satu rangkaian produk yang berkualitas, biaya yang rendah, pengiriman tepat waktu, keamanan dalam bekerja, dan lingkungan yang sehat.

Melindungi Karyawan Kami dari Pandemi

Sejak awal terjadinya pandemi, kami telah mengambil langkah-langkah yang diperlukan untuk melindungi kesehatan dan keamanan karyawan, serta memastikan agar mereka dapat tetap aktif dan produktif.

Protokol dan pedoman kesehatan telah diterapkan di seluruh organisasi, yang didukung dengan pengawasan dan audit yang ketat. Fasilitas sanitasi tangan dipasang di area - area publik guna mendorong karyawan untuk menerapkan kebiasaan cuci tangan secara rutin guna mencegah penyebaran virus. Kewajiban pengukuran temperatur diberlakukan setiap hari, guna menghindari penyebaran virus di tempat kerja Perseroan. Prosedur pembersihan dan penyemprotan disinfektan secara rutin juga dilaksanakan agar tempat kerja tepat bersih dan bebas dari virus.

Positive and Safe Work Environment

PT Arkha Jayanti Persada Tbk strives to build a workplace that treats employees with respect, provides them with the support and resources to learn, develop and achieve career advancement, as well as programs that help them and maintain their overall health.

The Company is committed to creating a positive work environment through the best industrial relations. Open communication is encouraged where employees can discuss with management various employee employment policies and other related matters to find mutually beneficial solutions.

The Company always gives priority to the health and safety of its employees. This commitment is stated in the Company's Occupational Health and Safety Policy, which complies with applicable regulations and standards in Indonesia.

Employee comfort in working is realized by the Company by creating a safe work environment. The Occupational Health and Safety Management System (SMK3) has been running and is part of a series of quality products, low costs, on time delivery, safety at work, and a healthy environment.

Protecting Our Employees from the Pandemic

Since the onset of the pandemic, we have taken the necessary steps to protect the health and safety of our employees, and ensure that they can remain active and productive.

Health protocols and guidelines have been implemented throughout the organization, supported by strict supervision and audit. Hand sanitizing facilities are installed in public areas to encourage employees to practice regular hand washing habits to prevent the spread of the virus. The obligation to measure temperature is enforced every day, in order to avoid the spread of the virus in the Company's workplace. Cleaning procedures and regular spraying of disinfectants is also carried out so that the workplace is clean and free from viruses.

Tanggung Jawab Sosial

PT Arkha Jayanti Persada Tbk telah menjadi bagian yang utuh dari masyarakat. Sebagai warga usaha yang baik (good corporate citizen), Perseroan berkomitmen dalam pemberdayaan masyarakat dan peningkatan kualitas hidup yang semakin baik dari waktu ke waktu. Salah satu wujud komitmen tersebut dilaksanakan melalui program-program tanggung jawab sosial perusahaan (Corporate Social Responsibility - CSR).

Sebagai investasi jangka panjang bagi terciptanya pembangunan yang berkelanjutan (sustainable development), CSR mendorong Perseroan untuk selalu lebih baik. Berbagai segi aktivitas telah menjadi perhatian Perseroan, baik dari sisi lingkungan, sosial kemasyarakatan dan Pendidikan, serta yang paling penting kesejahteraan karyawan.

Social Responsibility

PT Arkha Jayanti Persada Tbk has become an integral part of the community. As a good corporate citizen, the Company is committed to community empowerment and improving the quality of life from time to time. One manifestation of this commitment is carried out through Corporate Social Responsibility (CSR) programs.

As a long-term investment for the creation of sustainable development, CSR encourages the Company to always be better. Various aspects of activities have become the Company's attention, both in terms of the environment, social and education aspects, and most importantly the welfare of employees.



KINERJA SOSIAL

SOCIAL PERFORMANCE

Ketenagakerjaan

Kenyamanan karyawan dalam bekerja diwujudkan Perseroan dengan menciptakan lingkungan kerja yang aman. Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) telah berjalan dan menjadi bagian dari satu rangkaian produk yang berkualitas, biaya yang rendah, pengiriman tepat waktu, keamanan dalam bekerja, dan lingkungan yang sehat.

Karyawan Perseroan juga memperoleh beragam fasilitas dan pendukung kesejahteraan karyawan berupa standar remunerasi, kepesertaan BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan. Bahkan lebih dari itu, keluarga karyawan juga mendapat perhatian penting Perseroan karena salah satu tujuan karyawan bekerja adalah memberikan kesejahteraan bagi keluarga Perseroan terlibat aktif dalam aktivitas pengembangan masyarakat, baik langsung maupun tidak langsung. Secara langsung Perseroan memberikan bantuan kepada masyarakat sekitar pada setiap kegiatan sosial keagamaan dan kegiatan lainnya. Secara tidak langsung Perseroan memberikan sumbangsih melalui pengembangan kualitas Pendidikan. Perseroan telah menjadi salah satu tempat pelaksanaan Pendidikan sistem ganda bagi siswa sekolah menengah kejuruan. Dengan adanya kesempatan belajar langsung di dunia kerja, para siswa akan lebih siap menghadapi tantangan dunia kerja dengan kualitas yang lebih baik.

Employment

Employee comfort in working is realized by the Company by creating a safe work environment. The Occupational Health and Safety Management System (SMK3) has been running and is part of a series of quality products, low costs, on time delivery, safety at work, and a healthy environment.

The Company's employees also receive various facilities and support for employee welfare in the form of remuneration standards, BPJS Health and BPJS Employment membership. Even more than that, employees' families also receive important attention from the Company because one of the goals of employees working is to provide welfare for their families. The Company is actively involved in community development activities, either directly or indirectly. The Company directly provides assistance to the surrounding community in every religious social activity and other activities. The Company indirectly contributes through the development of the quality of education. The Company has become one of the venues for implementing dual system education for vocational high school students. With the opportunity to learn directly in the world of work, students will be better prepared to face the challenges of the world of work with better quality.



**ADD ON PLTGU 650 MW MUARA
TAWAR PROJECT WEST JAVA**

KINERJA LINGKUNGAN

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

Tanggung Jawab Lingkungan Hidup

Aktivitas Perseroan selalu berdampingan dengan kualitas lingkungan, khususnya terkait potensi limbah yang dihasilkan. Salah satu penekanan penting adalah pemenuhan beragam perizinan terkait lingkungan, serta memastikan aktivitas Perseroan tidak memberikan dampak buruk terhadap lingkungan. Limbah hasil produksi, diarahkan untuk diolah dan memberikan nilai tambah bagi Perseroan dan lingkungan.

Untuk mengatasi risiko kerusakan, Perseroan telah mempersiapkan tenaga mekanik khusus yang menangani perbaikan kerusakan alat, termasuk pembelian suku cadang yang diperlukan. Serta dilakukan maintenance terhadap alat-alat tersebut secara berkala. Apabila kerusakan terjadi saat pelanggan memakai alat, maka biaya perbaikan atas kerusakan alat ditanggung Perseroan. Disamping itu, sekitar 85% dari alat-alat berat yang dimiliki Perseroan telah diasuransikan dengan pertanggungan all risk. Perseroan juga mendapat dukungan dari pabrik atau produsen dalam perawatan rutin alat sehingga mengurangi kerusakan operasional alat. Perseroan memiliki organisasi bidang maintenance yang handal dan pelatihan untuk mengatasi kerusakan pada alat produksi. Selain itu, beberapa peralatan masih telah diasuransikan.

Environmental Responsibility

The Company's activities always go hand in hand with environmental quality, particularly related to the potential waste generated. One important emphasis is the fulfillment of various permits related to the environment, as well as ensuring that the Company's activities do not have a negative impact on the environment. Production waste is directed to be processed and provide added value for the Company and the environment.

To overcome the risk of damage, the Company has prepared special mechanics who handle repairs of equipment damage, including the purchase of necessary spare parts. And maintenance is carried out on these tools regularly. If the damage occurs when the customer uses the equipment, then the cost of repairing the damaged equipment is borne by the Company. In addition, approximately 85% of the heavy equipment owned by the Company has been insured with all risk coverage. The Company also receives support from factories or manufacturers in routine maintenance of equipment so as to reduce equipment operational damage. The company has a reliable organization in the field of maintenance and training to overcome damage on the means of production. In addition, some equipment still has a warranty from the supplier and has been insured.

TANGGUNG JAWAB PRODUKSI

PRODUCTION RESPONSIBILITY

Untuk mengatasi risiko kerusakan, Perseroan telah mempersiapkan tenaga mekanik khusus yang menangani perbaikan kerusakan alat, termasuk pembelian suku cadang yang diperlukan. Serta dilakukan maintenance terhadap alat-alat tersebut secara berkala. Apabila kerusakan terjadi saat pelanggan memakai alat, maka biaya perbaikan atas kerusakan alat ditanggung Perseroan. Disamping itu, sekitar 85% dari alat-alat berat yang dimiliki Perseroan telah diasuransikan dengan pertanggungan all risk. Perseroan juga mendapat dukungan dari pabrik atau produsen dalam perawatan rutin alat sehingga mengurangi kerusakan operasional alat. Perseroan memiliki organisasi bidang maintenance yang handal dan pelatihan untuk mengatasi kerusakan pada alat produksi. Selain itu, beberapa peralatan masih telah diasuransikan.

To overcome the risk of damage, the Company has prepared special mechanics who handle repairs of equipment damage, including the purchase of necessary spare parts. And maintenance is carried out on these tools regularly. If the damage occurs when the customer uses the equipment, then the cost of repairing the damaged equipment is borne by the Company. In addition, approximately 85% of the heavy equipment owned by the Company has been insured with all risk coverage. The Company also receives support from factories or manufacturers in routine maintenance of equipment so as to reduce equipment operational damage. The company has a reliable organization in the field of maintenance and training to overcome damage on the means of production. In addition, some equipment still has a warranty from the supplier and has been insured.

LEMPAR UMPAN BALIK

FEEDBACK FORM

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk membaca Laporan Keberlanjutan 2024 ini.

Guna meningkatkan Laporan Keberlanjutan pada tahun - tahun mendatang kami berharap kesediaan Bapak/Ibu/ Saudara untuk mengisi Lembar Umpan Balik yang telah disiapkan, dan mengirimkannya kembali kepada kami ke benitateressa195@gmail.com

Thank you for your willingness to read this 2024 Sustainability Report.

In order to improve the Sustainability Report in the coming years, we hope that you will be willing to fill out the Feedback Sheet that has been prepared, and send it back to us to benitateressa195@gmail.com

1. Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi mengenai berbagai hal yang telah dilaksanakan PT. Arkha Jayanti Persada dalam pemenuhan tanggung jawab sosial perusahaan.

☐	setuju
☐	tidak setuju
☐	tidak tahu

2. Materi dalam Laporan Keberlanjutan ini termasuk data dan informasi yang disajikan mudah dimengerti dan dipahami.

☐	setuju
☐	tidak setuju
☐	tidak tahu

3. Materi dalam Laporan Keberlanjutan ini, termasuk data dan informasi yang disajikan sudah cukup lengkap.

☐	setuju
☐	tidak setuju
☐	tidak tahu

4. Materi dalam Laporan Keberlanjutan ini, termasuk data dan informasi yang disajikan, dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya.

☐	setuju
☐	tidak setuju
☐	tidak tahu

5. Bagaimana dengan tampilan Laporan Keberlanjutan ini, baik dari isi, desain dan tata letak, serta foto-foto?

☐	sudah baik
☐	kurang baik
☐	tidak tahu

6. Informasi apa saja yang dirasakan bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?

.....

7. Informasi apa saja yang dirasakan kurang bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?

.....

8. Informasi apa saja yang dirasakan kurang dan harus dilengkapi dalam Laporan Keberlanjutan mendatang?.....

1. *This Sustainability Report has provided information about various things that have been implemented by PT. Arkha Jayanti Persada in fulfilling corporate social responsibility.*

☐	agree
☐	don't agree
☐	don't know

2. *The material in this Sustainability Report includes data and information that is presented in an easy to understand and understandable manner.*

☐	agree
☐	don't agree
☐	don't know

3. *The material in this Sustainability Report, including the data and information presented is quite complete.*

☐	agree
☐	don't agree
☐	don't know

4. *The material in this Sustainability Report, including the data and information presented, can be accounted for the truth.*

☐	agree
☐	don't agree
☐	don't know

5. *How about the appearance of this Sustainability Report, both in terms of content, design and layout, as well as photos?*

☐	already well
☐	not good
☐	don't know

6. *What information do you find useful from this Sustainability Report?*

.....

7. *What information do you feel is less useful than this Sustainability Report?*

.....

8. *What information do you feel is lacking and should be included in the next Sustainability Report?*

.....